

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi dan Pembatasan Masalah	14
1.2.1. Identifikasi Masalah	14
1.2.2. Pembatasan Masalah	14
1.3.Rumusan Masalah	15
1.4.Tujuan Penelitian.....	15
1.5.Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	17
2.1.2.Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	19
2.1.3.Teori Struktur Modal	20
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.1.4.1.Definisi CSR	22
2.1.4.2. Prinsip-prinsip CSR	27

2.1.4.3. Manfaat CSR.....	30
2.1.4.4. Tahap-tahap Melaksanakan CSR.....	31
2.1.4.5. Pengungkapan CSR.....	34
2.1.5. Rasio-rasio Keuangan	36
2.1.5.1. Rasio Likuiditas	36
2.1.5.2. Rasio Aktivitas.....	37
2.1.5.3. Rasio Profitabilitas.....	39
2.1.5.4. Rasio <i>Leverage</i>	42
2.1.5.5. Rasio Pertumbuhan	44
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	47
2.3. Hubungan antar variabel	50
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR.....	50
2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR.....	51
2.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap CSR	52
2.4. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	53
2.4.1. Kerangka Pemikiran	53
2.4.2. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1. Desain dan Riset	55
3.2. Jenis dan Sumber Data	55
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	55
3.3.1. Populasi	55
3.3.2. Sampel.....	56
3.3.3. Teknik pengambilan sampel.....	57
3.4. Unit Analisis Data	57
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	57
3.5.1. Variabel Independen.....	57
3.5.1.1. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	57

3.5.1.2. <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	58
3.5.1.3. Pertumbuhan Total Aset	59
3.5.2. Variabel Dependen	59
3.5.2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	59
3.6. Teknik Analisis Data	61
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	61
3.6.2. Uji Normalitas Data	61
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	62
3.6.3.1. Uji Multikolinearitas	62
3.6.3.2. Uji Heteroskedastisitas	62
3.6.3.3. Uji Autokorelasi	64
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.6.5. Uji Hipotesis	64
3.6.5.1. Uji Statistik f	64
3.6.5.2. Uji Statistik t	64
3.6.5.3. Uji Koefisien Determinasi	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	66
4.1. Hasil Penelitian	66
4.1.1. Gambaran Umum dan Profil Perusahaan	66
4.2. Metode Analisis Data	67
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2.2. Uji Normalitas	70
4.3. Uji Asumsi Klasik	72
4.3.1. Uji Multikolinearitas	72
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas	73
4.3.3. Uji Autokorelasi	74
4.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
4.5. Uji f (Uji Simultan)	76

4.5. 1. Pengujian Hipotesis 1	77
4.6. Uji Regresi Linier Berganda	78
4.7. Uji t (Uji Parsial)	79
4.7.1. Pengujian Hipotesis 2	80
4.7.2. Pengujian Hipotesis 3	81
4.7.3. Pengujian Hipotesis 4	83
BAB V PEMBAHASAN	85
5.1. Pembahasan	85
5.1.1. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap CSR	85
5.1.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR	86
5.1.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR	87
5.1.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap CSR	88
5.2. Temuan penelitian	89
5.3. Keterbatasan Penelitian	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	92
6.1. Kesimpulan	92
6.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	48
Tabel 3.1 Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	60
Tabel 3.2 Kriteria Autokorelasi Durbin Watson	63
Tabel 4.1 Kriteria Perusahaan yang menjadi Sampel	66
Tabel 4.2 Perusahaan sampel penelitian	67
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	68
Tabel 4.4. Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	71
Tabel 4.5 Uji Multikolineritas	72
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.7 Interpretasi Hasil Autokorelasi Durbin Watson	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
Tabel 4.9 Hasil Regresi untuk Uji F (simultan)	77
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.11 Hasil Regresi untuk Uji t (parsial)	80
Tabel 4.12 Kesimpulan Pengujian Hipotesis	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	8
Gambar 1.2 <i>Debt To Equity Ratio</i>	10
Gambar 1.3 Pertumbuhan Perusahaan	12
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	53
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73